

**Antworten auf die Frage
Was müssen wir HEUTE TUN,
damit wir morgen noch dabei sind ?**

Antworten von:

**10 Jahre Marketing-Netzwerk Rosenheim e.V.
Jubiläumsveranstaltung am 24. Juni 2005 in der Kunstmühle Rosenheim**

- Neue Mitglieder werben und „begeistern“.
- Sich selbst und das Unternehmen ständig weiter entwickeln.
- „Raus aus Europa“,
kontinuierliche Innovation (besser als die Mitbewerber),
konsequenz/Zielstrebigkeit,
Schnelligkeit,
Fokussierung (Konzentration auf die Kern-Kompetenz – KKK).
- Anders sein als die anderen (differenzieren).
- Die Souveränität besitzen, unkonventionell, offen, mutig
und neugierig zu sein.
- Zielorientiert das Beste geben,
Zeit sinnvoll nutzen,
konsequent handeln,
besser und schneller sein als die anderen.

Antworten von:

**Themenstammtischs der „Wirtschaftsjunioren Fulda“
am 3. Mai 2005 im „Hotel Ritter“**

- Flexibilität, Qualität, Service
- Zuversicht haben und unsere Kunden kennen
- Chancen erkennen und nutzen (umsetzen)
- Heute überlegen, was morgen aktuell ist,
und heute schon dementsprechend handeln
- Das Einfach richtig tun
- Lernen
- Lernen; die richtigen Kooperationspartner suchen; Netzwerke knüpfen
- Beständig am Ball bleiben;
Netzwerk-Beziehungen aufbauen; Netzwerk-Beziehungen pflegen
- Kontakte knüpfen und fördern
- Stillstand ist Rückschritt; Netze knüpfen, persönlicher Kontakt;
überzeugende Leistung
- In vernetzten System arbeiten; Wissen aneignen; lernen;
mit schwimmen, aber vorn.

- Von mir zuvor auf einen Zettel geschrieben:
Wer nicht spätestens jetzt sowohl beruflich als auch privat
richtig vernetzt ist, der ist in 5 Jahren nicht mehr dabei.
- Merke: Alleine kommt keiner durch! Und:
Nur Kontakte führen zu Kontrakten!

Die Hälfte der Teilnehmer/innen hat sich ausdrücklich zum Netzwerken bekannt. Insofern ist davon auszugehen, dass es sich dabei um eine sich selbst erfüllende Prophezeiung handelt.

Mit einem GOOD LUCK erinnere ich mich gerne an den gestrigen Abend
und bin mit meinen besten Grüßen und Wünschen bei der Umsetzung
Ihr Egon Heil